



Public Engagement: un approccio operativo

16 Ottobre 2026 orario 11:00-13:00 e 14:00-16:00

OBIETTIVI	Il significato, gli strumenti e la valutazione del Public Engagement sono parte integrante della missione universitaria; scopo del corso è fornire un pacchetto di conoscenze dal taglio operativo che permettano a docenti e tecnici-amministrativi di progettare, valutare e censire le attività di valorizzazione delle conoscenze con impatto sociale
PREREQUISITI	--
DESTINATARI	Corso rivolto a docenti e personale tecnico-amministrativo
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	Associazione APEnet
LUOGO	Formazione a distanza
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Formazione
DOCENTI	Cimmaruta Germana, Giardina Margherita, Lasfanti Silvia, Lomi Valentina
DATA INIZIO	16/10/2026
DATA FINE	16/10/2026
DURATA IN ORE	3
SCADENZA PRENOTAZIONI	14/10/2026
MAX PARTECIPANTI	200



PROGRAMMA	11.00 - 12.00
	Public Engagement: un processo di trasformazione
	Silvia Lasfanti, Università Ca' Foscari Venezia / APEnet
	12.00 - 13.00
	Progettare e monitorare il Public Engagement: modalità e strumenti
	Valentina Lomi, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia / APEnet
	13.00 - 14.00
	pausa
	14.00 - 15.00
	Valutare il Public Engagement: il contesto nazionale e la cornice internazionale
	Margherita Giardina, Università luav di Venezia / APEnet
	15.00 - 16.00
	Focus UNIFI: Applicativo FLORE e indicatori di monitoraggio
	Germana Cimmaruta, Settore Public Engagement e Alumni dell'Università degli Studi di Firenze