



**DIGITAL TIME MANAGEMENT: CONTESTO, METODOLOGIE E STRUMENTI**

18 Maggio 2026 orario 09:00-13:00; 31 Dicembre 2026 orario 12:00-13:00

<b>OBIETTIVI</b>	• Approfondire gli elementi che compongono il tempo • Gestire il tempo con le varie metodologie • Conoscere ed utilizzare i dispositivi e gli strumenti del Digital Time Management • Conoscere la Digital SWOT analysis
<b>PREREQUISITI</b>	--
<b>DESTINATARI</b>	Personale Tecnico Amministrativo UNIFI
<b>ENTE ORGANIZZATORE</b>	Università di Firenze
<b>ENTE EROGATORE</b>	FORMAZIONE
<b>LUOGO</b>	Formazione a distanza in piattaforma E-learning
<b>REFERENTE ORGANIZZATIVO</b>	Formazione
<b>DOCENTI</b>	Docenti Challenge Network
<b>DATA INIZIO</b>	18/05/2026
<b>DATA FINE</b>	31/12/2026
<b>DURATA IN ORE</b>	1
<b>SCADENZA PRENOTAZIONI</b>	18/05/2026
<b>MAX PARTECIPANTI</b>	1650



**PROGRAMMA**

1. Il corso è strutturato nei seguenti moduli:

1. Il valore del tempo
2. Le metodologie di Digital Time Management
3. I dispositivi e gli strumenti di Digital Time Management
4. Digital SWOT analysis: punti di forza, punti di debolezza, opportunità, minacce del DTM