



COMUNICAZIONE EFFICACE NELL'ERA DIGITALE

18 Maggio 2026 orario 09:00-10:00; 31 Dicembre 2026 orario 12:00-13:00

OBIETTIVI	Questo corso ti insegna a gestire la tua "presenza digitale" con la stessa efficacia di quella fisica. Imparerai a padroneggiare il linguaggio non verbale in video, a scrivere con il giusto tono, a strutturare messaggi persuasivi (metodo AIDA) e a scegliere strategicamente il canale migliore per ogni obiettivo. È la guida definitiva per chi vuole comunicare con autorevolezza ed empatia anche attraverso uno schermo. Comprendere come il "non detto" (silenzi, assenza di video, tempi di risposta) comunichi messaggi potenti nel mondo digitale ("Non si può non comunicare"). Nello specifico saprai:
PREREQUISITI	Scegliere consapevolmente il canale di comunicazione più adatto (email, chat, video, face-to-face) valutando urgenza, complessità e relazione. Strutturare messaggi persuasivi usando il modello AIDA (Attenzione, Interesse, Desiderio, Azione) per guidare l'interlocutore verso l'obiettivo. Modulare la propria "presenza digitale"
DESTINATARI	allineando voce (paraverbale), postura (non verbale) e tono del testo scritto per trasmettere coerenza e professionalità. Praticare l'ascolto attivo anche a distanza tramite parafrasi, domande aperte e gestione dei silenzi per creare fiducia e ridurre i fraintendimenti. Creare sintonia immediata con gli interlocutori digitali attraverso tecniche di mirroring e ricalco.
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	FORMAZIONE
LUOGO	Formazione a distanza in piattaforma E-learning
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Formazione
DOCENTI	Docenti Challenge Network
DATA INIZIO	18/05/2026
DATA FINE	31/12/2026
DURATA IN ORE	1
SCADENZA PRENOTAZIONI	14/05/2026
MAX PARTECIPANTI	1650



PROGRAMMA

1.



2.



3.



4.



5.



6.

