



Marketing Internazionale delle Università per l'attrazione di studenti Internazionali

05, 12 Dicembre 2024 orario 09:30-13:00 e 14:00-16:30;

06, 13 Dicembre 2024 orario 09:30-13:30

OBIETTIVI	La proposta di formazione è pensata per fornire una prima base di conoscenze teoriche e pratiche nel marketing e recruitment accademico, per supportare i programmi di promozione e costituire e gestire un ufficio marketing efficace all'interno di un'università
PREREQUISITI	
DESTINATARI	Area Relazioni Internazionali e Comunicazione
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	Università di Firenze
LUOGO	Aule del Plesso Capponi e DILEF sede di via della Pergola
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Formazione
DOCENTI	Fontana Elena
DATA INIZIO	
DATA FINE	
DURATA IN ORE	20
SCADENZA PRENOTAZIONI	
MAX PARTECIPANTI	30



PROGRAMMA	<p><u>5 e 6 Dicembre - Plesso Capponi AULE 14 e 16 Via G. Capponi 9 Firenze</u></p> <p>1. Marketing Internazionale nell'Higher Education:</p> <p>Who, Why, How, What</p> <ul style="list-style-type: none">• Fondamenti del Marketing e linguaggio specifico• Definire gli obiettivi• Analisi dei prodotti• Gli Strumenti di marketing• Il materiale promozionale• On line• Il recruitment: le fiere• Paid media e owned media• Monitoraggio e risultati: kpi, roi <p>2. Il presidio della customer journey: il CRM</p> <p>3. Modello di organizzazione di una unità di Marketing:</p> <p>a. Le risorse umane dedicate: profili, impegno, forma mentis</p> <p>Case study Università di Firenze, analisi as is per progettazione to be</p> <p>—</p> <p><u>12 e 13 dicembre - DILEF Via della Pergola, 60 Firenze - Sala Altana</u></p> <p>1. Gli agenti educativi: modelli di reclutamento e gestione</p> <p>2. Creare engagement con la Community: il Programma Students Ambassador</p> <ul style="list-style-type: none">• Obiettivi• Selezione e Reclutamento• Formazione• Gestione e coordinamento• Team building• Valutazione• Il reward per gli Ambassadors: l'esperienza degli Open Badge <p>3. L'organizzazione di eventi di promozione in house</p> <p>a. Il Campus Tour dell'Ateneo per gli studenti Internazionali</p>
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------