UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Il Public Engagement nell'Università: dimensioni e frontiere
25 Novembre 2022 orario 10:00-13:00 e 14:00-16:00

OBIETTIVI	Fornire una conoscenza di base del PE: quadro teorico di riferimento, definizione, monitoraggio e valutazione
PREREQUISITI	
DESTINATARI	Membri della Commissione Comunicazione e PE, PTA dei dipartimenti coinvolti nell'organizzazione di queste attività, personale SBA, SMA e OPENLAB di riferimento per la progettazione di attività di PE
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	Università di Firenze
LUOGO	Aula Rossa, Villa Ruspoli, Piazza dell'Indipendenza
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Formazione
DOCENTI	Docenti APEnet
DATA INIZIO	
DATA FINE	
DURATA IN ORE	5
SCADENZA PRENOTAZIONI	
MAX PARTECIPANTI	58

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

PROGRAMMA	**Introduzione da parte di UNIFI | Marco Pierini** *Breve presentazione del corso, degli obiettivi formativi e dell'agenda del corso* **Dalla Comunicazione scientifica al PE | Giorgio Chiarelli (INFN – CD APEnet)** *Knowledge Transfer, i tre aspetti (TT, Formazione continua, PE)* **Verso una comprensione del Public Engagement: origini, applicazioni, sfide| Giulia Valsecchi (UniBG - Assegnista)** *Esplorazione dei lessici chiave, dei destinatari e dei benefici legati alle azioni di Public Engagement* **Il Public Engagement nella Terza Missione. Il contesto nazionale | Andrea De Bortoli (UniTO)** *Focus sul posizionamento, le tipologie, l'impatto multidimensionale e il monitoraggio delle attività di Public Engagement nel contesto accademico italiano e nell'ambito dell'istituzionalizzazione della Terza Missione. Il sistema AVA e la VQR.* **Monitorare e valutare l'impatto del Public Engagement: modalità, strumenti e casi studio | Giuseppe Demuro (UniSS)** Approfondimento sugli strumenti e le prassi volte a stimare, monitorare e valutare l'impatto prodotto dalle azioni di Public Engagement sulla società. Come stimolare l'engagement interno e valorizzare strategicamente le informazioni. **Il Public Engagement nell'Ateneo di Firenze** **Q&A conclusivo**