



Sostenibilità aziendale e transizione ecologica

21, 23 Settembre 2022 orario 09:30-13:00

<b>OBIETTIVI</b>	La sostenibilità comporta per un'azienda sfide importanti riguardanti le strategie manageriali e le tecnologie. Occorre però anche avere un concreto coinvolgimento di tutta la popolazione aziendale poiché solo comportamenti diffusi e una cultura della sostenibilità riescono a ottimizzare il risultato degli sforzi in questa direzione.
<b>PREREQUISITI</b>	
<b>DESTINATARI</b>	Personale Unifi
<b>ENTE ORGANIZZATORE</b>	Università di Firenze
<b>ENTE EROGATORE</b>	Università di Firenze
<b>LUOGO</b>	FAD - corso on line sulla piattaforma WebEx
<b>REFERENTE ORGANIZZATIVO</b>	Formazione
<b>DOCENTI</b>	Bagnoli Franco, Di Fabio Annamaria, Falsini Sara, Giovannetti Giorgia, Manfrida Giampaolo, Morelli Chiara
<b>DATA INIZIO</b>	
<b>DATA FINE</b>	
<b>DURATA IN ORE</b>	7
<b>SCADENZA PRENOTAZIONI</b>	
<b>MAX PARTECIPANTI</b>	250



<b>PROGRAMMA</b>	<p>I Giornata 21/09/22</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Introduzione del corso: Marco Pierini</li></ul> <p>Testimonianze: Giorgia Giovannetti - EUNIWELL e Sara Falsini - attività rete RUS/Greenmetrics</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Franco Bagnoli - Verso l'infinito ed oltre: la narrazione come sistema motivazionale della sostenibilità</li><li>- Annamaria di Fabio - Gli obiettivi ONU dello Sviluppo sostenibile (17 SDG). Incontro partecipativo con redazione di questionari su: a) interesse b) motivazione ad agire c) percezione di efficacia del proprio impegno</li></ul> <p>II Giornata 23/09/22</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Giampaolo Manfreda - La transizione ecologica. Scarsità delle risorse, energia. Prodotti e bisogni nelle società moderne. Risparmio ed uso circolare delle risorse.</li><li>- Chiara Morelli - Sustainability Senior Manager: Visione della sostenibilità nelle grandi aziende.</li><li>- Seduta collettiva Questions&amp;Answers sulle due giornate.</li></ul> <p>Conclusioni.</p>
------------------	--