



Economia e management dei beni culturali

30 Ottobre, 15, 19, 23 Novembre, 03 Dicembre 2018 orario 09:00-13:00

OBIETTIVI	L'obiettivo del corso è fornire una conoscenza di base in ambito di gestione delle risorse artistiche e culturali, anche in relazione ai possibili collegamenti tra scienza e arte. La pluralità delle aree formative e l'interdisciplinarietà dei contenuti rendono la formazione adatta a rispondere alle esigenze più attuali del Sistema Museale di Ateneo. Il percorso didattico prevede un approfondimento delle strategie e degli strumenti utilizzati nel settore, con riferimenti legislativi di tipo generale e con un'analisi specifica dei principali case studies. Infine, il corso intende offrire una formazione che permetta di
PREREQUISITI	collegare il mondo dell'impresa con quello delle istituzioni culturali e di progettare e coordinare eventi e attività culturali.
DESTINATARI	riservato al Personale del Sistema Museale di Ateneo
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	Università di Firenze
LUOGO	Aula Strozzi, Via La Pira 4- 50125 Firenze
REFERENTE ORGANIZZATIVO	formazione
DOCENTI	Patera Anna, Di Ciommo Angela, Pasquini Daniele, D'Ambrosio Valeria, Colombo Alessandro
DATA INIZIO	
DATA FINE	
DURATA IN ORE	20
SCADENZA PRENOTAZIONI	
MAX PARTECIPANTI	23



PROGRAMMA	Aree formative: 1. Legislazione e organizzazione amministrativa dei beni culturali (Codice dei beni culturali) - 2. Il Sistema Museale: struttura, organizzazione e gestione amministrativa (contrattualistica, gestione della spesa, servizi aggiuntivi, attività didattiche, ecc.) - 3. Marketing territoriale e culturale (segmentazione dei pubblici, studi di settore, benchmarking, ecc.) - 4. Ideazione e realizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali (programmazione, produzione, fundraising pubblico e privato, studio di fattibilità, budget, calendarizzazione, ecc.) - 5. Comunicazione, promozione e social media management (relazione con i media, ufficio stampa, comunicazione integrata, ecc.)
------------------	--