



Come si redige un business plan: approfondimenti ed esempi. Gli Spinoff e le startup innovative; gli Incubatori e gli acceleratori di impresa; i modelli di business, Elevato pitch e Business Plan.

09 Settembre 2014 orario 09:00-13:00 e 14:00-17:00; 11 Settembre 2014 orario 10:00-13:00 e 14:00-16:00

| | |
|--------------------------------|---|
| OBIETTIVI | descrivere la metodologia utile per sviluppare un piano di business, per l'elaborazione e la lettura di un progetto di impresa. Presentare casi "pratici", illustrare gli Spinoff e le Startup, gli Incubatori e gli acceleratori di impresa, i modelli di business e il Business Plan. |
| PREREQUISITI | -- |
| DESTINATARI | Personale di CsaVRI e altro personale interessato |
| ENTE ORGANIZZATORE | Università di Firenze |
| ENTE EROGATORE | Università degli Studi di Firenze |
| LUOGO | Polo di Novoli - Edificio D15 - Aula 004 |
| REFERENTE ORGANIZZATIVO | Ufficio Formazione e Sviluppo del Personale |
| DOCENTI | Canalicchio Massimo |
| DATA INIZIO | 09/09/2014 |
| DATA FINE | 11/09/2014 |
| DURATA IN ORE | 12 |
| SCADENZA PRENOTAZIONI | 02/09/2014 |
| MAX PARTECIPANTI | 40 |



| | |
|------------------|--|
| PROGRAMMA | <p>Prima parte:</p> <ul style="list-style-type: none">- Spinoff e Startup: cosa c'è di nuovo e come sta cambiando il sistema- Le tendenze del mondo degli Incubatori e acceleratori di impresa- Modello di business e Business Plan- Un metodo per l'organizzazione del modello di business: il Canvas- Il Business Plan: articolazione, finalità e criteri di valutazione <p>Seconda parte:</p> <ul style="list-style-type: none">- Normativa nazionale sulle Startup Innovative- La raccolta di risorse di capitale, i Business Angel e gli Investitori- Il pitch di presentazione, come comunicare bene la mia idea di business- Le novità del Crowdfunding equity |
|------------------|--|