



Come si redige un business plan: approfondimenti ed esempi. Gli Spinoff e le startup innovative; gli Incubatori e gli acceleratori di impresa; i modelli di business, Elevato pitch e Business Plan.

09 Settembre 2014 orario 09:00-13:00 e 14:00-17:00;

11 Settembre 2014 orario 10:00-13:00 e 14:00-16:00

OBIETTIVI	descrivere la metodologia utile per sviluppare un piano di business, per l'elaborazione e la lettura di un progetto di impresa. Presentare casi "pratici", illustrare gli Spinoff e le Startup, gli Incubatori e gli acceleratori di impresa, i modelli di business e il Business Plan.
PREREQUISITI	
DESTINATARI	Personale di CsaVRI e altro personale interessato
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	Università di Firenze
LUOGO	Polo di Novoli - Edificio D15 - Aula 004
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Ufficio Formazione e Sviluppo del Personale
DOCENTI	Canalicchio Massimo
DATA INIZIO	
DATA FINE	
DURATA IN ORE	12
SCADENZA PRENOTAZIONI	
MAX PARTECIPANTI	40



PROGRAMMA	<p>Prima parte:</p> <ul style="list-style-type: none">- Spinoff e Startup: cosa c'è di nuovo e come sta cambiando il sistema- Le tendenze del mondo degli Incubatori e acceleratori di impresa- Modello di business e Business Plan- Un metodo per l'organizzazione del modello di business: il Canvas- Il Business Plan: articolazione, finalità e criteri di valutazione <p>Seconda parte:</p> <ul style="list-style-type: none">- Normativa nazionale sulle Startup Innovative- La raccolta di risorse di capitale, i Business Angel e gli Investitori- Il pitch di presentazione, come comunicare bene la mia idea di business- Le novità del Crowdfunding equity
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------