



Gestione della comunicazione istituzionale e dell'informazione all'utenza attraverso i social media

26 Settembre 2018 orario 09:00-13:00 e 13:30-16:30

OBIETTIVI	Approfondire la conoscenza del funzionamento e dell'uso dei social media, incrementare conoscenza e applicazione delle linee guida di Ateneo per il sistema dei social network
PREREQUISITI	
DESTINATARI	personale dell'Area Comunicazione e di altre aree, dipartimenti, scuole e corsi di laurea addetti al presidio o gestione di pagine/profili social ufficiali
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	Università di Firenze
LUOGO	Sala Consiglio d'Amministrazione Piazza San Marco n. 4
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Formazione
DOCENTI	Lovari Sandro, Tiezzi Marta
DATA INIZIO	
DATA FINE	
DURATA IN ORE	7
SCADENZA PRENOTAZIONI	
MAX PARTECIPANTI	31



PROGRAMMA	<p><i>Programma di massima</i></p> <p>ore 9.00 - Introduzione</p> <p>ore 9.30 - 12.30: Alessandro Lovari "I social media per la Pubblica amministrazione"</p> <p>ore 12.30 - 13.00: Eventuali domande</p> <p>Pausa pranzo</p> <p>ore 13.30 - 16.30: Marta Tiezzi "Comunicare l'Università di Firenze sui canali social"</p>
------------------	---