



ALMA: gestione periodici elettronici

09 Ottobre 2017 orario 09:00-13:00

OBIETTIVI	Conoscere le caratteristiche della gestione in Alma delle procedure di acquisto e attivazione dei periodici elettronici, con i relativi flussi di lavoro.
PREREQUISITI	
DESTINATARI	Bibliotecari del Sistema Bibliotecario di Ateneo addetti all'acquisizione e attivazione degli e-book, che abbiano già frequentato il corso ALMA: gestione periodici
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	Università di Firenze
LUOGO	Polo delle Scienze sociali, Edificio D15 Aula 1.02
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Attuazione Piano Formativo
DOCENTI	Bitossi Laura, Zannoni Cinzia
DATA INIZIO	
DATA FINE	
DURATA IN ORE	4
SCADENZA PRENOTAZIONI	
MAX PARTECIPANTI	40



PROGRAMMA	• Tipologie di fornitore legate al formato elettronico in Alma: elencazione e cenni sulle funzioni • Cenni sull'archiviazione delle licenze e sull'integrazione dei dati <i>Counter</i> in Alma • Procedura di attivazione di un nuovo abbonamento per un portfolio presente nella Community Zone § La scelta del portfolio: criteri orientativi e esempi § Editing del portfolio: modifica della URL e delle consistenze • Procedura di attivazione di un nuovo abbonamento quando il portfolio non è presente nella Community Zone • Disattivazione e cancellazione di un portfolio • Ordine e attivazione di un pacchetto (e-collection/collezione elettronica) • Ordini combinati di titoli sia online che print+online. § Criteri orientativi nella scelta del titolo principale Esercitazioni
------------------	---