UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Inbound marketing per start-up: strumenti di marketing online per lo sviluppo della clientela e la promozione dei prodotti e servizi attraverso i canali web e social
17 Luglio 2017 orario 14:00-18:00; 18 Luglio 2017 orario 09:00-13:00 e 14:00-17:00

OBIETTIVI	L'intento del corso è fornire una presentazione della suite completa di strumenti che permettono di accelerare il processo digitale automatizzando i contatti e la gestione dei clienti per ottimizzare il successo di vendita mediante gli strumenti on line. Verranno illustrati i fondamenti di inbound marketing, buyer personas, customer strategy and distribution, conversion path, closing and deligthing del cliente con CRM e email
PREREQUISITI	
DESTINATARI	Personale dell'Incubatore Universitario Fiorentino e Personale UNIFI interessato ai percorsi di crescita imprenditoriale
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	Università di Firenze
LUOGO	Incubatore universitario Fiorentino
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Attuazione Piano Formativo
DOCENTI	Polito Gennaro Guanxi Srl
DATA INIZIO	
DATA FINE	
DURATA IN ORE	12
SCADENZA PRENOTAZIONI	
MAX PARTECIPANTI	10

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

PROGRAMMA	17 luglio 2017 - Parte 1° Inbound marketing per start-up: strumenti di marketing online per lo sviluppo della clientela e la promozione dei prodotti e servizi attraverso i canali web e social 18 luglio 2017 - Parte 2° Inbound marketing per start-up: strumenti di marketing online per lo sviluppo della clientela e la promozione dei prodotti e servizi attraverso i canali web e social