



Social media marketing in pillole: Facebook

28 Settembre 2017 orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00

OBIETTIVI	L'obiettivo del corso è quello di acquisire in breve tempo una visione globale delle tecniche di social media marketing con Facebook
PREREQUISITI	E' richiesta la conoscenza delle nozioni di base di Html, CSS ed in generale del social network Facebook.
DESTINATARI	Il corso è rivolto al personale che desidera essere introdotto al social media marketing.
ENTE ORGANIZZATORE	Università di Firenze
ENTE EROGATORE	Università di Firenze
LUOGO	Siaf - Via delle Gore, 2
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Ufficio Formazione e Sviluppo del Personale
DOCENTI	Paone Salvatore
DATA INIZIO	
DATA FINE	
DURATA IN ORE	8
SCADENZA PRENOTAZIONI	
MAX PARTECIPANTI	15



PROGRAMMA

- Social media marketing cosa significa?
- Facebook marketing: alcuni numeri del social network più utilizzato
- Il Community manager
- L'edge rank: l'algoritmo di facebook, una panoramica
- Profilo privato, gruppi, pagina fan: come si usano e a cosa servono?
- Le principali funzionalità delle pagine fan: impostazioni, ruoli ecc.
- Il piano redazionale: come strutturare i propri contenuti
- Alcuni strumenti di lavoro: dimensione immagini, calendario pubblicazioni ecc
- Come e cosa postare
- I test A/B: come funzionano e a cosa servono
- Il real time marketing
- La pubblicità su FB
- La struttura di una campagna ADV su FB: campagn, gruppi di annunci, inserzioni, targeting